[**Что такое SEO**](https://promo.ingate.ru/seo-wikipedia/seo/)

**SEO** (Search Engine Optimization) - бұл трафикті алу үшін іздеу нәтижелерінде веб-сайттың деңгейін жылжыту технологиясы. Жұмыс іздеу нәтижелеріндегі ресурстарды ранжирлеу алгоритмдерін білуге ​​және қажетті негізгі фразалар бойынша іздеу нәтижелерінің жоғарғы жағына шығару үшін сайттың критерийлерін жақсартуға негізделген.

**Қарапайым сөзбен айтқанда**, жоғары сапалы SEO нәтижесінде сайт іздеу жүйесінің нәтижелерінде көтеріледі, яғни келушілер трафигі жарнамаланған бетке сілтеме (сайттың аты, тег-тер) бойынша жүреді, ол (сайттың аты, тег-тер) неғұрлым көп болса, мұндай сілтеменің позициясы (мүмкіндігі) соғұрлым жоғары болады. Сондықтан, SEO оңтайландыру дегеніміз не деген сұраққа жауап бере отырып, бұл сайтқа арзан трафикті тартудың (кленттерді көбейтудің) ең тиімді технологияларының бірі деп айта аламыз.

**Жұмыс принципі** өте қарапайым көрінеді: пайдаланушы оны қызықтыратын сұрауды енгізеді, ал іздеу жүйесі белгілі бір ретпен ресурстарға сілтемелер тізімін жасайды. Осыдан кейін әлеуетті клиент ресурстың қысқаша сипаттамасымен танысады және оған қызығушылық танытса, оған барады. Нәтижелерде мұндай сілтеме неғұрлым жоғары болса, соғұрлым сілтемеге көшу ықтималдығы жоғары болады, өйткені пайдаланушы әдетте бірінші SERP-тен ары қарай жүрмейді.

**Пойск бойынша** іздеу нәтижелерін құру принципі ондаған параметрлерді ескеретін күрделі сұрыптау формуласын пайдаланады. Сонымен қатар, мұндай рейтингтің нақты алгоритмін іздеу жүйелерінің иелері ашпайды, олар тек жоғары деңгейге көтерілуге ​​көмектесетін адамдар үшін жоғары сапалы және пайдалы ресурс құрудың жалпы принциптерін айтады. Іс жүзінде SEO-ілгерілету технологияларын қолданбай, оның мазмұны мен техникалық орындалуы мінсіз болса да, жоғары бәсекеге қабілетті коммерциялық тақырыптарда сайтты іздеу нәтижелерінің бірінші бетіне шығару іс жүзінде мүмкін емес.

**Ресурсты жылжыту (дамыту жолдары) нені қамтиды?**

**SEO-ны оңтайландыру**, іздеу жүйесінің мақсатты аудиториясы алдында, сенімділікке ие болуға бағытталған , бірқатар әрекеттерді орындауды қамтиды.

* Іздеу нәтижелерінде сайттың рейтингісіне барынша әсер ететін критерийлерді анықтау және оларды жақсартатын ресурс параметрлерімен мақсатты жұмыс.
* Тиісті тақырыптық өзегін(тематического ядра) қалыптастыру, сөздерді тақырып(тематике) бойынша топтастыру және сайт құрылымын қайта бөлу.
* Ресурсты ішкі және сыртқы іздеу жүйесін оңтайландыру.
* Сайттың ыңғайлылығын және сайттың мінез-құлық факторын(яғни сайттың қолданушы кіргенде өзін жақсы көрсетуі) әзірлеу, іздеу жүйелері арқылы ресурс сапасын бағалауда маңызды рөл атқарады.
* Іздеу жүйесінен сайтқа кірушілердің статистикасын және олардың тікелей ресурстағы әрекеттерін үнемі жинау және талдау.
* Жиналған статистика мен оның динамикасын талдау деректері негізінде жылжыту(дамыту) стратегиясын түзету.

Әрине, әр қосалқы тапсырма, жұмыс кезінде әртүрлі мамандар орындай алатын көптеген нүктелерге бөлінеді.

**Науқанның (SEO-жұмыстың) сәттілігін бағалаудың критерийлері қандай?**

Бұл қызмет айтарлықтай қымбат болғандықтан, тапсырыс беруші де, мердігер (орындаушы) де қабылданып жатқан әрекеттердің тиімділігін бағалай білуі керек. Мұны істеудің ең оңай және ең айқын жолы екі критерий бойынша:

* сол бір сұраныс бойынша Сайт позицияларының динамикасы,
* іздеу жүйесінен трафиктің өзгеру динамикасы.

Көбінесе синтетикалық көрсеткіштер тиімділікті бағалау үшін қолданылады, олар бірнеше факторларды ескереді. Мысалы, трафик маусымдық сұранысқа байланысты өзгеруі мүмкін, ал жосықсыз оптимизатор бұл құбылысты өзінің еңбегі үшін бере алады. Сол сияқты, шығарылымдағы сұранысты көтеру (көбейту) трафиктің көбеюіне әкелмеуі мүмкін, сондықтан сіз басқа, тиімдірек сұранысты іздеп, жылжытуыңыз керек.

Сондықтан бүгінгі күні сіз сайттарды жылжыту(дамыту) бойынша қызметтердің әртүрлі тарифтерін таба аласыз, мысалы, позицияларды ұстап тұру үшін немесе ресурсқа ең аз трафик көлемі үшін ақы төлеуді, яғни нәтижені бағалау тұтынушы оңай тексере алатын көрсеткіштерге негізделген.

**SEO и контекстная реклама**

Егер сіз іздеу жүйесінің құрылымына назар аударатын болсаңыз, онда алғашқы бірнеше позицияларды "жарнама"деп аталатын сілтемелер алады. Содан кейін табиғи органикалық экстракция жүріп, оны жарнамамен тағы бір блок аяқтайды. Мәтінмәндік жарнама - бұл ақылы іздеу жүйесі қызметі, сондықтан сіз әрқашан жарнамалық науқанды орнатып, оның шотына ақша аудару арқылы веб-сайтыңызға сілтемелерді көрсете аласыз.

Әрине, бәсекеге қабілетті тақырыптарда мұндай дисплейдің құны өте қымбат болуы мүмкін және мұндай жарнамаларға деген сенім табиғи шығарылым блогындағы сайттарға сілтемелерге қарағанда төмен. Алайда, контекстік жарнама іске қосу түймесін басқаннан кейін және шотта ақша таусылғанға дейін бірден нәтиже береді.

Әдетте, контекстік жарнамаға тапсырыс берілу себебінің бірі, жобаны оңтайландыру және жас сайттар үшін жұмыс басында қолайлы: клиенттерді алуға, трафикті қамтамасыз етуге және іздеу жүйесіне ресурста келушілердің мінез-құлқы(мәмілесі) туралы ақпарат алу үшін.

SEO арқылы алынған ақылы контекстік жарнама мен табиғи Трафиктен келушілерді тарту арналары параллель қолданылады, бірақ мұндай шешім тиімділікті талдау негізінде қабылданады. Сондай-ақ, ақылы арна трафиктің төмендеуі кезінде қосыла алады, мысалы, жаңа іздеу алгоритмдерін енгізуге байланысты болады.

Жалпы, контекстік жарнама құралы өте икемді және белгілі бір **артықшылықтарға** ие, соның ішінде:

* әлеуетті тұтынушылардың тар мақсатты тобына көшу және тарату құнын төмендету үшін дәл баптау мүмкіндігі;
* тек қана ауысу үшін нақты төлем;
* жылдам кері байланыс және мақсатты орнатудың ең жақсы нұсқасын табуға мүмкіндік беретін аналитика.

**Кемшіліктер** де бар, олардың арасында міндетті түрде айту керек:

* көрсету құны мен клик бағасының негізгі сөз (ключевому слову) бойынша бәсекелестікке тәуелділігі туралы;
* науқанды орнатуда тәжірибесіз жарнамалық бюджетті тез "біріктіру" мүмкіндігі;
* осы қызмет арқылы жарнамаға тыйым салынған тақырыптар бар.

**SEO жылжыту мерзімдері неге байланысты**

SEO — оңтайландыру және шығарудағы қажетті позицияларға шығу-бұл уақыт өте келе айтарлықтай созылатын процесс. Жұмыстың әсері олар басталғаннан кейін шамамен 2-3 айдан кейін пайда бола бастайды, ал айтарлықтай нәтижелер 6-12 дейін байқалады.

Дегенмен, тезірек нәтиже мүмкін. Оңтайландырудың жылдамдығы мен сәттілігіне бірқатар факторлар әсер етеді, соның ішінде:

* доменнің жасы және оның іздеу жүйелеріндегі бар бағасы;
* компания қызметінің тақырыбындағы бәсекелестік деңгейі;
* жобаны техникалық жағынан да, ақпараттық жағынан да іске асыру сапасы;
* мінез-құлық(өзін көрсету мәмілесі) факторлары;
* сапалы оңтайландыру және семантикалық өзекті сауатты құрастыру;
* жылжыту(дамыту) стратегиясын түзету үшін нәтижелерді үнемі талдау.

**Стоимость поискового продвижения**

Жалпы, SEO жылжыту құнына әсер етеді:

* сіздің қызметіңіздегі бәсекелестік, бәсекелестерде жақсы танымал сайттардың болуы;
* сіздің жобаңыздың қазіргі жағдайы, оның жасы, іздеу жүйелерінен санкциялардың болуы;
* сайтты жаңғырту(өзгерту) қажеттілігі;
* сіздің сайтыңыздағы қызметтерді көрсету немесе тауарларды сату географиясы.

Бірден айта кету керек, SEO жұмысының жалпы құны, әдетте, қайтару сияқты өте қымбат. Бірақ соңында сіз ең арзан трафик арнасын тәжірибелі мамандарға мәселені шешуді тапсырған жағдайда бір келушіге қайта есептейсіз.

Сонымен қатар, SEO жарнамасы арқылы қол жеткізілген нәтижелер, егер сіз осы бағытта жұмыс істеуді толығымен тоқтатсаңыз да, ұзақ уақытқа созылады. SEO жарнамасын пайдалану экономикалық тұрғыдан тиімсіз болуы мүмкін болған жобалар(дың көптеген түрлері) жоқ, бірақ адал оптимизатор сізге тапсырманы талдағаннан кейін міндетті түрде хабарлайды және сіздің бизнесіңіз үшін клиенттерді алудың басқа арналарын ұсынады.

В компании Ingate стоимость SEO-продвижения в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах РФ начинается [**от 50 000 рублей**](https://promo.ingate.ru/#price-seo) в месяц (без учета НДС).

**Что такое SEO-продвижение сайта: основы SEO**

SEO жарнамасы дегеніміз не? Веб-сайтты іздеу жүйелерінде SEO жылжыту интернет арқылы өз өнімдерін немесе қызметтерін ұсынатын, көптеген бизнеске жарамды қызмет. Бұл SERP-де ұзақ уақыт тамырлаудың және келушілердің санын үнемі көбейтудің тиімді әдісі.

Сондай-ақ оңтайландырудың негізгі кезеңдері туралы осы мақалада айтатын боламыз.

FAQ

**Іздеу(пойск) жүйелерінде сайтты қалай жылжытуға болады?**

Сайтты іздеу жүйелерінде жылжыту үшін Сіз ішкі және сыртқы жылжыту, сондай-ақ деректерді талдау бойынша жұмыс жасауыңыз керек. Ішкі SEO техникалық қателерді түзетуді, сапалы мазмұнды құруды, беттерді жүктеу жылдамдығын жақсартуды, семантикалық өзекті жинауды және кілт сөздерді беттерге орналастыруды және т.б. қамтиды. Қажет болған жағдайда өзіңіздің жарнамалық стратегияңызға өзгерістер енгізу үшін өз жобаңыздың нәтижелерін де, бәсекелестердің сайттарын да талдау қажет.

**SEO веб-сайтын жылжыту әрекеті не үшін қажет?**

SEO жарнамасы сайттың жоба тақырыбына байланысты сұраулар бойынша іздеу жүйелерінде жоғары орынға ие болуы үшін қажет. Бұл сатып алуға және бизнестің дамуына ықпал ететін көп келушілерді тартуға мүмкіндік береді. SEO оңтайландыру жұмысының болмауы веб-сайтты іздеу бетінде көрсетпеуге және оны таба алмайтын әлеуетті клиенттерге әкеледі.

**SEO веб-сайтты жылжыту қандай нәтиже береді?**

Веб-сайтты SEO жылжыту нәтижесінде оның позициялары үнемі өсіп отырады және ол шығарылымның жоғарғы жағына түсе алады. Пайдаланушылардың көпшілігі көреді бара сайттар көрсетіледі табиғи нәтижесі емес, мәнмәтіндік жарнама, сондықтан арттыруға ұмтылу позициясын өз ресурсын. Шығарудың бірінші бетінде орналасқан сайттар ең көп трафик алады және олар тауашадағы басқа бәсекелестермен салыстырғанда ең көп сатылымға ие.

**SEO веб-сайттарын жылжыту дегеніміз не?**

Веб-сайтты SEO-жылжыту-бұл пайдаланушылар үшін жобаның сапасын, беделін, ақпараттылығын және пайдасын арттыруға бағытталған жұмыс. Ол үшін сайтта техникалық қателерді уақтылы жою, іздеу жүйелерінің талаптарына сәйкестікті қамтамасыз ету, ресурста бірегей пайдалы контентті үнемі жариялау қажет. Сондай-ақ, бірдей немесе байланысты тақырыптағы басқа сапалы сайттардан сайтқа сыртқы сілтемелер үлкен маңызға ие.

SEO веб-сайтын жылжыту дегеніміз не

SEO веб-сайттарын жылжыту, бұл не? Аббревиатура Search Engine Optimization дегенді білдіреді. Қарапайым сөзбен айтқанда, SEO-Бұл веб-сайттың іздеу нәтижелеріндегі орнын арттыруға бағытталған ішкі және сыртқы оңтайландыру әрекеттерінің жиынтығы.

Сапалы кәсіби SEO-бұл жай ғана сілтеме жасау немесе пайдалы мазмұн жасау емес. Сайтты жылжыту оған кешенді түрде жұмыс істеуді талап етеді.

Сайт оны жылжытпай мағынасы жоқ. Оңтайландырусыз, егер сіз трафикті тартудың басқа әдістерін қолданбасаңыз, ресурстың трафигі өте төмен немесе мүлдем нөлге тең болады.

**SEO қызметі жарамды:** тауарларды интернет арқылы сататын немесе сатуға болатын клиенттерді, закзчиктерді, серіктестерді және т. б. іздейтін кез келген адамға :

Төмендегі талаптар ескерілгені жөн:

* сіздің тауарыңыз кең аудитория арасында сұранысқа ие
* Сіздің компанияңыздың интернет-бәсекелестері бар;
* тауарды заңнамалық деңгейде сатуға рұқсат етілген;
* сіз нәтижелерді кем дегенде бірнеше ай күтуге дайынсыз;
* сіз үнемі трафикті басқаруда тиімді және сенімді веб-сайттарды жылжытудың салыстырмалы түрде арзан жүйелерін іздейсіз;
* сіз өз сайтыңызға уақыт пен қаржы салуға, оны үнемі дамытуға және жетілдіруге дайынсыз;
* сіз нарықта өз тауашаңыздың шегінде болуды немесе уақыт өте келе кеңеюді жоспарлап отырсыз.

Жылдам әсерге қол жеткізу үшін SEO оңтайландыру қолайлы емес. Ол ұзақ әсер ететін әсерге арналған. Жылжыту жұмыстары басталғаннан кейінгі алғашқы нәтижелерді 2-3 айдан кейін көре аласыз.

SEO веб-сайтын дамыту қалай бастау керек

Ең алдымен, SEO оңтайландыру қандай мақсатта жүргізілетінін және оның тиімділігі қалай өлшенетінін анықтаңыз. Мысалы, SEO жарнамасы келесі мақсаттарға ие болуы мүмкін:

* сайтты белгілі бір іздеу сұрауларының жоғарғы жағына шығару;
* ресурс трафигін (өтуі, пайда келтіруін) арттыру;
* конверсияны арттыру;
* бәсекелестердің жобаларына(қарағанда) қатысты іздеуде, сайттың орнын жақсарту және т. б.

Сондай-ақ, сайтты SEO-жылжытумен айналысқыңыз келсе, ең маңызды және маңызды болып табылатын санаттар мен веб-беттерді анықтауыңыз керек. Олардың алғашқы жарнамасының арқасында сайт тезірек пайда таба бастайды. Барлық қажетті жұмыстардың тізімін және олардың басымдылығын көрсететін іс-шаралар жоспарын жасаңыз:

* сайт беттерін оңтайландыру керек
* сайтқа мазмұн(контента) қосу тәртібі;
* сіздің жобаңызға (сайтыңыза) сілтемелер орналастыруға болатын ресурстар және т. б.

SEO веб-сайтын жылжыту не үшін қажет

SEO жарнамасы трафикті арттыру, Жобаның танымалдылығын арттыру, сатылымдар мен көшбасшылардың санын көбейту мақсатында таңдалған іздеу сұраулары бойынша SERP-де сайттың орнын жақсартуға бағытталған.

SEO оңтайландырусыз сіздің жобаңыз желідегі жүздеген және мыңдаған басқа тақырыптардағы жобалар арасында жоғалады және пайдаланушылар оны іздеу жүйелерімен ешқашан таба алмайды. Сайттың позициясы неғұрлым жоғары болса, соғұрлым көп келушілер аласыз. Трафиктің бір бөлігін контекстік жарнама алады, бірақ көптеген пайдаланушылар сайттарды органикалық шығарудың жоғарғы жағынан таңдайды. Сондықтан сайттың позициясын жақсарту үшін үнемі жұмыс істеу өте маңызды және жоғарғы орынға шыққан кезде тоқтамаңыз, өйткені әйтпесе бәсекелестер сізді ығыстыруы мүмкін.

**Неліктен SEO веб-сайтын жылжыту пайдалы**

SEO жарнамасына қаражат салу-бұл контекстік жарнамаға тапсырыс беруден гөрі инвестицияның тиімді түрі, өйткені контекст айтарлықтай мөлшерде бюджетті үнемі толықтыруды қажет етеді. SEO-ны жоғарғы орынға шыққаннан кейін пайдаланған кезде, жаңа сапалы мазмұнды үнемі жасау арқылы жарнамалық шығындарды азайтуға болады.

Іздеу жүйесін оңтайландырудың келесі артықшылықтары бар:

* тартылған клиенттің төмен құны;
* жылжыту жұмыстары аяқталғаннан кейін де ұзақ әсер етеді;
* табиғи түрде бірінші орынға ие болғандарға қарағанда, контекстке аз сапалы жобалар қажет деп санайтын клиенттер тарапынан үлкен сенім;
* үлкен аудиторияны қамту және т. б.

**SEO не қамтиды**

Іздеу жүйесін оңтайландыру және веб-сайтты жылжыту үнемі дамып келеді. Саралау алгоритмдері жетілдірілуде, жаңа аналитикалық қызметтер пайда болады және орындалған жұмыстың нәтижелерін бақылайды.

Мысалы, бірнеше жыл бойы сайтты іздеу жүйесін оңтайландыру негізінен сыртқы сілтеме массасын құру болды. Бүгінгі таңда SEO-ны жылжытудың негізгі кезеңі ішкі оңтайландыру болып табылады, ал сыртқы үшін донорларды «лучше меньше, но качественнее» қағидаты бойынша мұқият таңдау керек.

Веб-сайтты іздеу жүйелерінде SEO жылжыту үш негізгі бағытты қамтиды: сыртқы, ішкі оңтайландыру немесе органикалық SEO , аналитика. Әр бағыт белгілі бір ретпен орындалуы керек әртүрлі әрекеттерден тұрады.

Веб сайттарды іздеу сатылары

1.

**Тауашаларды талдау**(Анализ ниши ) және бәсекелестердің аудиті. Жоғары позициядағы ұқсас тақырыптағы сайттарды зерттеу қажет. Құрылымына, ыңғайлылығына, донорлардың санына, сабаққа қатысуына, жасына, әлеуметтік желілерде алға жылжуына назар аударыңыз. Осы кезде сіз өзіңіздің негізгі бәсекелестеріңіз арасында оңтайландырудың қандай әдістері тиімді екенін білесіз.

Сонымен қатар, тауашаны(нишу) тұтастай талдау қажет. Максималды трафикті қайдан күту керек, қандай қосымша арналарды пайдалану керек? Бәсекелестерді талдау үшін Serpstat, Seolib, Similarweb және ұқсас қызметтерді пайдалануға болады.

Serpstat-да бәсекелестерді тез табу үшін "бәсекелестер" құралын пайдалануға болады. Іздеу жолына доменіңіздің мекен-жайын енгізіңіз, сонда қызмет семантикаға негізделген Google және Yandex шығарылымында тиісті қарсыластарды көрсетеді.

2

**Сайттың техникалық аудиті**. Егер ресурс бұрыннан бар болса, оның ағымдағы жағдайын тексеріп, өткен кезеңдегі жарнаманы(даму деңгейін) бағалау керек. Жас сайтта оңтайландыру тарихы жоқ, сондықтан оны веб-аналитикалық құралдар керек болады (Google Analytics, Яндекс.Метрика, Google Іздеу Консолі, Яндекс.Вебмастер).

Осы этапта сайттың қазіргі жағдайын, қолданылатын негізгі тіркестердің санын(ключевых фраз), трафик көздерін (егер бар болса) талдау керек.

Сондай-ақ, сайтты техникалық қателіктерге тексеру, беттерді жүктеу жылдамдығын анықтау, трафиктің қай іздеу жүйелерінен келетінін, жарнаманы баяулататын өрескел бұзушылықтар бар-жоғын білу қажет. Қажет болса, сайттың индекстелуіне және рейтингісіне әсер ететін техникалық файлдарды және басқа параметрлерді дұрыс конфигурациялау жүзеге асырылады.

Қателердің бар-жоғын жылдам тексеру үшін Serpstat "сайт аудиті"модулін пайдаланыңыз. Ол проблемаларды табады және оларды түзетуге ұсыныстар береді. Тексерудің барлық кезеңдері туралы толық нұсқаулықты оқыңыз:

3.

**Семантикалық ядро құру.** Тиісті негізгі тіркестердің (ізделінентін сөз) максималды санын таңдау(сайтта болуы) келушілер ағынын (трафикті) арттыруға көмектеседі. Негізгі сұраулардың (ізделінетін сөздің сайтта болу) оңтайлы саны жоқ , әр жоба(әр сайт) үшін олар жеке таңдалады.

Сіз семантикалық ядроны Яндекс Wordstat, Serpstat, Key Сollector және ұқсас қызметтердің көмегімен жинай аласыз.

Семантикалық өзекті өз бетіңізше жинауға үйрету үшін нұсқауларды оқып шығыңыз немесе жеке көрсетілім сұраңыз:

4. Сайт құрылымын пысықтау**(структуры сайта)**. Жиналған ядроға байланысты қолданыстағы құрылымды (сайтта өзгерістер істеу) құру немесе жаңарту қажет. Осыған байланысты жаңа бөлімдер мен каталог беттерін қосуға болады.

" Кластеризация" құралы сайт құрылымын құруға көмектеседі. Ол жиналған сөз тіркестерін кластерлерге жеке беттер, санаттар мен бөлімдер үшін бөледі. Нәтижені " подчистить" үшін сізге тек жылдам өңдеу қажет.

5.

**Беттерді мазмұнмен толтыру**. Ол бірегей және келушілер үшін мүмкіндігінше пайдалы болуы керек. Бұл жағдайда әр бет нақты кілт сұранысы немесе сұрау тобы үшін өткірленуі керек.

Сондай–ақ, әр бетке тақырып, Сипаттама, H1-H6 субтитрлерін қосу және тартымды сниппеттер жасау маңызды. Ол үшін микроразметку қолданған жөн.

6**.**

**Ішкі сілтеме.** Егер сізде мәтіндік және графикалық мазмұн болса, Пайдаланушының сайтта болу уақытын және көру тереңдігін арттыру үшін сайттың ішкі беттеріне апаратын сілтемелерді қосу керек.

7.

**Сыртқы оңтайландыру.** Бұл кезеңде алдын-ала тексерілген донорлық сайттардан сілтемелерді біртіндеп алу жоспарын жасау қажет.

Бүгінгі таңда "сыртқы сілтемелер неғұрлым көп болса, соғұрлым жақсы" ережесі жұмыс істемейді. Сыртқы оңтайландыру тұрғысынан сіз ай сайын жылжыту үшін қажетті дереккөздердің аттарын, сілтемеге жақын мәтінді және сілтемелер санын көрсетуіңіз керек.

Сіз бәсекеге қабілетті веб-сайттарды талдау арқылы оңтайлы донорларды біле аласыз. Сондай-ақ, тегін көздер ретінде компаниялар мен сайттар каталогтарын, форумдар мен агрегаторларды пайдалану ұсынылады. Сыртқы сілтемелерді Gogetlinks, Miralinks, Rotapost сияқты арнайы қызметтерден сатып алуға болады.

Сіз Serpstat-тің "сілтеме талдауы" арқылы бәсекелестердің анықтамалық стратегияларын талдай аласыз. Біз тиісті сайттарды тауып, олардан сілтемелер алуға тырысамыз.

8. **Әлеуметтік желілерде жылжыту**. Топтар мен профильдерді, бейне арналарды құру сіздің веб-сайтыңыздың, брендтің, өнімнің хабардарлығын арттырады және жанама түрде іздеуді жылжытуға көмектеседі.

Хотите видео-инструкцию по работе с Serpstat ?

Осы әрекеттермен қатар, алға жылжудың жаңа тенденцияларын бақылау, жаңа құралдарды үйрену, тақырыптық тауашада жаңалықтарды білу, бәсекелестерді бақылау маңызды. Үнемі есептер шығарыңыз және веб-сайтты жылжыту тенденциясын қадағалаңыз. Келушілер арасында эксперименттер, тесттер, сауалнамалар жүргізуге рұқсат етіледі. Барлық осы әрекеттер сайтты үздік басылымға шығаруға көмектеседі.

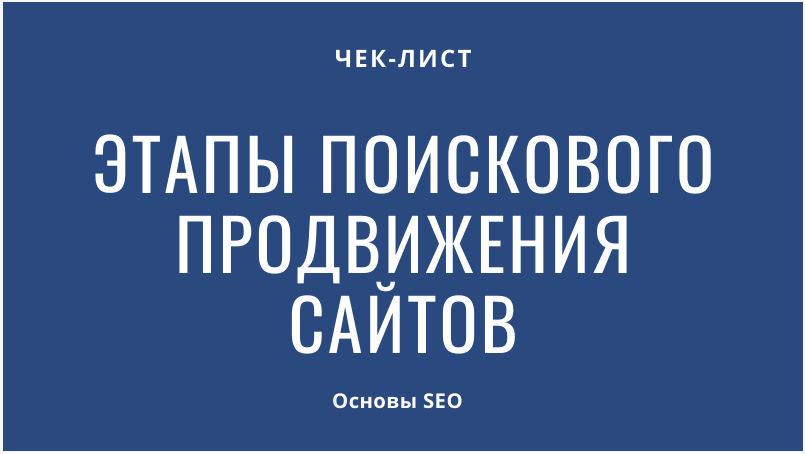
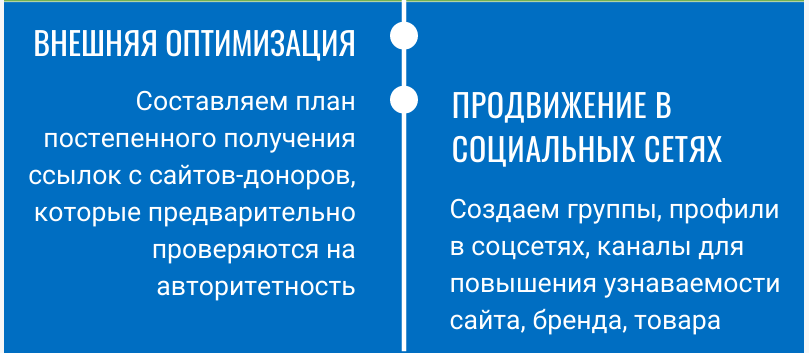
Оңтайландыру әрекеттерін пайызбен бөлу келесідей көрінеді:



SEO негіздерін білу үшін іздеу жүйелерінің ресми анықтамасын, ұсыныстарды беделді көздер, танымал блогтардағы жазбалар және жаңалықтар оқыңыз. Жылжытуды сәтті бастау үшін терминологияны жақсы түсінуге, сайтты нөлден бастауға көмектесетін негізгі кезеңдер мен қажетті әрекеттерді зерттеуге көмектесетін SEO курстарынан өткен жөн.

**Основы SEO чек-лист**

Енді біз барлық ақпаратты кішігірім бақылау парағында жинақтаймыз, сонда барлық қажетті мәліметтер сіздің қолыңызда болады:

**Заключение**

Іздеу жүйелері үшін сайтты оңтайландыру бірнеше кезеңнен тұрады. Көбісі веб-сайт ішінде өткізіледі, бірақ сыртқы көздерден трафикті тарту да маңызды.

Сонымен қатар, сіз қазірдің өзінде жасалған әрекеттерді талдап, болашақ жылжыту жұмыстарын жоспарлауыңыз керек. Іздеу жүйелерінің алгоритмдері(Пойск алгоритмдері) үнемі жетілдіріліп, толықтырылып отырады. Сондықтан жаңалықтар мен SEO оңтайландыру тенденцияларын бақылау маңызды.

Сіз тауарларды, қызметтерді сататын немесе пайдаланушыларға пайдалы ақпарат беретін кез-келген сайтты іздеу жүйелерінде жылжытуға болады.

Шығарылымдағы позицияларды жоғарылату бойынша жұмысты бастамас бұрын, сайтқа Мұқият SEO талдауын жүргізу керек, сонымен қатар бәсекелестерді, олардың тақырыптық тауашаларын зерттеу керек. Кез-келген әрекет жоспарға сәйкес жүргізілуі керек. Іздеу жүйесін оңтайландыру негіздерін толығырақ білу үшін **SEO тренингінен** өту ұсынылады.

# Источники трафика на сайт: какие бывают каналы привлечения и как их анализировать

Сайтқа трафик(пайда ,клиент) көздері: тарту арналары қандай және оларды қалай талдау(анализ) керек, сол туралы ақпарат

Сайтқа посититель тарту жолдары:

* [Зачем нужен анализ источников трафика](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link0)
* [Виды источников трафика на сайт](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link1)
* [Прямые заходы](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link2)
* [Как получить посетителей из поиска](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link3)
* [Как получить трафик из рекламных сетей](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link4)
* [Источники трафика из социальных сетей](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link5)
* [Форматы контент-маркетинга, приносящие трафик](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link6)
* [Как привлечь аудиторию из YouTube](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link7)
* [Как привлечь аудиторию с помощью ремаркетинга](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link8)
* [Как получить трафик через реферальные ссылки](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link9)
* [Другие способы привлечения клиентов на сайт](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link10)
* [Как узнать, из какого источника трафик](https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/#content-link11) (Google Analytics, Яндекс.Метрика)

Посититель тартудың осынша көп тәсілдері бар... https://blog.calltouch.ru/kakie-byvayut-istochniki-trafika/

# ОСНОВНЫЕ SEO-ТЕРМИНЫ

SEO-ға қатысты терминдерді түсінбей жатсаң, осы бетке өтіп біліп алуға болады.

Терминологияны игеру және SEO терминдерін сауатты пайдалану кәсіпқойды әуесқойдан ажыратады.

[**#1**](https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/seo-terminy.html#seo)**SEO**

*Общее определение*  
SEO (аббревиатура от Search Engine Optimization) — комплекс мероприятий по увеличению видимости сайта в поисковых системах по целевым поисковым запросам. Если дословно: оптимизация под поисковые системы.

[**#2**](https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/seo-terminy.html#ranzh)**Ранжирование**

Ранжирование — процесс упорядочения документов в результатах поисковой выдачи по запросу пользователя.

[**#6**](https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/seo-terminy.html#pf)**Поведенческие факторы**

Поведенческие факторы — набор характеристик алгоритма поисковой системы, который рассчитывается исходя из поведения пользователей. Фиксируется как поведение пользователей на страницах результатов выдачи, так и поведение на самом сайте и сторонних ресурсах.

[**#8**](https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/seo-terminy.html#serp)**SERP**

SERP (аббревиатура от Search Engine Results Page) — страница результатов выдачи поисковой системы.

Осылайша көптеген Терминдер анықтамасы бар ... https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/seo-terminy.html

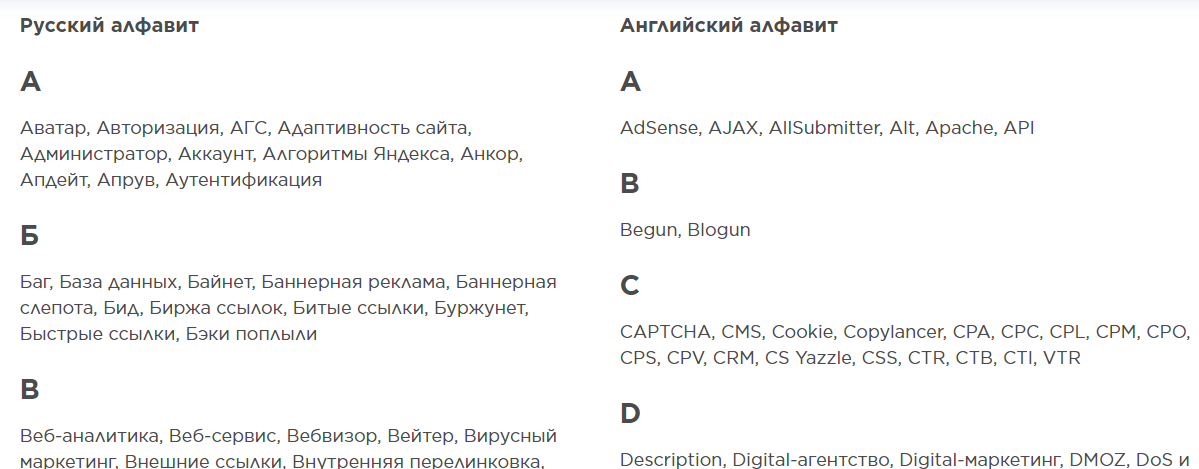
Словарь терминов

интернет-рекламы и SEO

Терминдер сөздігі

Интернеттегі жарнама және SEO

Біз сен үшін сайттарды жылжыту мен интернеттен клиенттерді тартуға арналған терминдердің, әдістемелердің және құралдардың толық тізімін жинадық. Ingate SEO энциклопедиясымен көбірек біліңіз және клиенттерді тезірек табыңыз!



Осылайша ақпаратты ссылкалар тізімі берілген, қалағанына басып кіріп ақпарат алуға болады

https://blog.ingate.ru/seo-wikipedia/

[Что такое SERP](https://promo.ingate.ru/seo-wikipedia/serp-search-engine-results-page/)

SERP тұжырымдамасы іздеу сұрауын енгізу кезінде пайдаланушыға көрсетілетін бетті білдіреді. Терминнің аналогы - "іздеу"(**«поисковая выдача»)**.

Веб-бетті пайдаланушы көрсеткен іздеу сұрауына жауапты іздеу жүйесі жасайды. Интерфейс және функционалды компоненттер-белгілі бір іздеу жүйесінің тұрақты сипаттамалары болып табылады,олар ұзақ уақыт бойы өзгеріссіз қалады. Алайда, Google SERP – тің сыртқы түрі әр жағдайда өзгеріп отырады, өйткені олардың көпшілігін органикалық беру және динамикалық жарнама блоктары алады-бұл ақылы сілтемелер, іздеу нәтижелеріне ақылы негізде орналастырылған ықшам мәтін үзінділері. Қалған аймақ енгізілген сұрауға байланысты өзгеретін қосымша элементтерге арналған:

* сондай-ақ, one-box'ами деп аталатын қысқа карталар - негізгі іздеу нәтижелерінің алдында орналасқан аймақ;
* сұраулар байланысты - берілген іздеуге байланысты нұсқалары, сондай-ақ ұқсас сұраулар;
* басқару элементтері, оның ішінде толтыру функциясы(input) бар сұранысты енгізуге арналған өріс(пойск), сондай-ақ көршілес беру беттеріне өту үшін сілтемелер(погинация).

**Базовые компоненты SERP**

**Органикалық іздеу нәтижелері.** SERP "Яндекс" және басқа іздеу жүйелерінің негізгі бөлігін құрайды. Бұған іздеу жүйесі анықтаған және индекстелген құжаттар кіреді. Тізім іздеу сұранысына сілтемелердің сәйкестігін төмендетуге арналған. Сұрыптаудың басқа нұсқалары мүмкін-құжаттардың күні және басқа өлшемдер бойынша. Құжаттар-Бұл веб-беттер немесе форматтағы файлдар .pdf, .doc, .ppt және т.б. әр құжатта веб-беттің мәтін мәніне қатысты сұрау сөздері көрсетілген тақырып, мекен-жай және снипп бар.

**Коммерциялық беру**. Бұған мәтіндік, мәтіндік-графикалық және мультимедиялық форматтардағы контекстік жарнамалар кіреді. Блоктар саны тақырыптың (тематика) танымал болуына байланысты.

**Шорткаты**. Пайдаланушы сұрауына дайындалған жауаптар. Қысқаша түрде жасалған және үшінші тарап веб-беттеріне сілтеме жасамай іздеу жүйесі шығарады. Бұған мыналар кіреді: валюта бағамы, берілген нүктеге дейінгі қашықтық және т.б. әмбебап іздеу технологиясының элементі болып табылады. Орналасқан жері органикалық беру нәтижесінен жоғары аймақ болып табылады.

**Байланысты сұраулар**. Пайдаланушының нақтыланған сұранысы, қателері түзетілген.

**Басқару элементтері**. Келесі іздеу беру бетіне немесе іздеу жүйесінің бөлімдеріне өту үшін сілтеме.

Ответы сервера — подробная инструкция

Сервер жауаптары-толық нұсқаулық

Іздеу жүйесінің(пойск) роботтары бетті тексеру кезінде алдымен сервердің жауап кодын қарайды, содан кейін құжаттың мазмұнын тексере бастайды. Мысалы, жоқ беттер әрқашан 404 кодты беруі керек. Неліктен? Google 404 және 410-дан басқа жауап коды бар беттер сканерленеді деп мәлімдейді. Сонымен, егер сіз өзіңіздің сайтыңыздың парақтарына қандай кодтар берілетінін және оны қалай тексеруге болатындығын білмесеңіз, онда бүкіл жобаның болашағына қауіп төндірдіңіз.

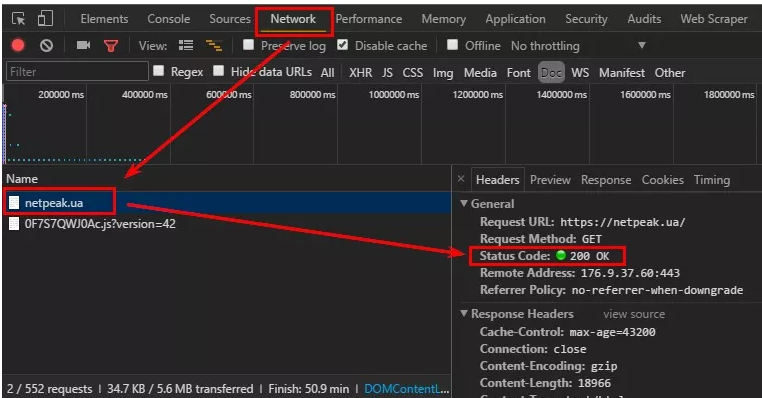
Что такое «код ответа сервера» (сервердің жауап кодын)

Бұл серверге келушінің сұранысына жауап беретін үш таңбалы сан, соның арқасында сұралған құжатты одан әрі өңдеу түзетіледі. Сан әрқашан ағылшын тіліндегі кодтың қысқаша түсіндірмесі болып табылады, бос орынмен бөлінеді-сайтқа немесе құжатқа кірген кезде клиентке алғашқы нұсқаулық.

Параққа жүгінген кезде сервердің жауап кодын алдымен браузерлер мен іздеу жүйелерінің роботтарын тексереді.

Как проверить код ответа сервера

Google Chrome-да жұмыс істеген кезде кодты көру үшін әзірлеушінің құралдар тақтасындағы Network қойындысын пайдаланыңыз. Панельді ашқаннан кейін бетті жаңартыңыз.



URL тізімін жаппай тексеру үшін Netpeak Spider, Netpeak Checker немесе онлайн urlitor құралын пайдалануға болады (150 URL-ге дейін талдау).

Что такое «классы состояния»

Бұл - белгілі бір признактармен біріктірілген, кодтар тобы. классы состояния кодтағы бірінші санмен көрсетіледі.

Выделяют пять классов:

* **1xx**-ақпараттық кодтар.(103,100,105- деген сияқты бірмен басталатын кодтар классы)

Олар деректерді беру процесіне жауап береді. Бұл уақытша кодтар, олар сұрау қабылданғанын және өңдеу жалғасатынын хабарлайды.

* **2xx** - сәтті өңдеу (успешная). Сұрау алынды және сервер сәтті өңделді.
* **3xx**-қайта бағыттау. Бұл сервер жауаптары сұранысты орындау үшін қосымша шаралар қабылдау керектігін айтады. Мысалы, басқа мекен-жайға сұрау жасаңыз.
* **4XX**-пайдаланушы қатесі. Бұл сұрау оның кінәсінен орындалмайды дегенді білдіреді.
* **5xx**-сервер қатесі. Бұл кодтар сервер жағындағы қателіктерге байланысты пайда болады. Бұл жағдайда пайдаланушы бәрін дұрыс жасады, бірақ сервер сұранысты орындай алмайды. Осы сыныптың кодтары үшін сервер міндетті түрде сұрауды өңдей алмайтынын және қандай себеппен екенін көрсетеді.

Основные ответы сервера

### 200 ОК

Ең танымал және маңызды мәртебе. Сұрау пайдаланушының күтуіне сәйкес сәтті орындалғанын білдіреді-сұралған деректер немесе бет бар және көруге болады. Іздеу жүйесінің индексінде көргіміз келетін барлық беттер 200 OK кодын беруі керек.

### 301 Moved Permanently

Бұл жауапта құжат немесе Бет басқа мекен-жайға біржола көшірілгені айтылады. Егер іздеу жүйелерін шығаруда бұрыннан бар беттің мекен-жайы өзгерсе, трафик пен сілтеме салмағын сақтау үшін ескі URL мекен-жайынан жаңасына 301 қайта бағыттауды конфигурациялау ұсынылады. Сайып келгенде, іздеу жүйесі бұл мекен-жайларды "желімдейді".

302 Found

Құжат уақытша басқа мекен-жайға ауыстырылды. Бұл код — бұл бетті индекстен жоюдың қажеті жоқ сигнал. Google-дің Gary Illyes-тің айтуынша, сілтеме салмағы беріледі.

304 Not Modified

Серверге жүктеме және берілетін мәліметтер саны тұрғысынан маңызды код. Сервер 304 кодты қайтарады, егер HTTP тақырыбында Соңғы жаңарту күні (соңғы өзгертілген) If-Modified-Since тақырыбымен сұраудан ескі болса. Яғни, егер құжат көрсетілген күннен бастап өзгермесе, сервер 304 Not Modified кодын қайтарады. Бұл жағдайда іздеу жүйелерінің роботтары құжатты қайта жүктеудің қажеті жоқ: ол соңғы сапарынан бері өзгерген жоқ. Шын мәнінде, олар тек http тақырыптарын алады және әрі қарай жүреді.

403 Forbidden

Қол жеткізуден бас тартылды. Егер пайдаланушыға осы құжатқа кіруге тыйым салынса, бұл жауап қайтарылады. Бұл жағдайда біз HTTP аутентификациясы туралы айтпаймыз (мұндай жағдайларда 401 және 407 кодтар қолданылады). 403 коды, мысалы, тыйым салынған IP-ден кірген кезде немесе жүйелік файлды көруге тырысқанда көрсетіледі .htaccess.

404 Not Found

Мүмкін, әр қолданушы осы жауапқа тап болған шығар. Бұл URL мекен — жайы бойынша ештеңе табылмағанын білдіреді-құжат жоқ. Бұл код жоқ құжаттарға кіруге тырысқанда берілуі керек. Егер сұралған мекен-жайдағы бет болса, бірақ жойылған болса және сіз бұл туралы хабарлағыңыз келсе, 410 кодын пайдаланыңыз.

404 file not Found хабары бар бет әрқашан 404 кодын бермейді. Көптеген веб-шеберлер бұған назар аудармайды, нәтижесінде бұл бүкіл сайттың рейтингісіне теріс әсер етуі мүмкін. Бұл "Soft 404"деп аталатын беттер. Егер жоқ бет 404 және 410-дан басқа жауап кодын берсе, олар пайда болады. "Soft 404" 200 кодын беруі керек беттерді қамтуы мүмкін, бірақ оларда мазмұн жоқ (бос бет). Мәселенің шешімі - мұндай Беттерді табу және олар үшін 404 кодты орнатуды ұмытпаңыз.

404 бетті безендіру өнерінде көптеген адамдар жетістікке жетті. Отвлекитесь және зацените:

410 Gone

Бұл жауап құжаттың біржола жойылғанын және қол жетімді еместігін айтады. 404 және 410 кодтары парақтың қол жетімді еместігін бірдей көрсетсе де, оларды өңдеуде айырмашылықтар бар. 404 параққа сілтеме жасай отырып, іздеу роботы оны қашықтан деп белгілемейді және біраз уақыттан кейін ақпаратты нақтылау үшін оған қайта жүгінеді. 410 коды туралы не айту мүмкін емес. Бұл жағдайда робот бұл парақтың немесе құжаттың серверден біржола жойылғанын дәл белгілейді. Веб-шеберге сене отырып, бот бұл бетті қайтадан тексермейді.

451 Unavailable For Legal Reasons

Соңғы уақытта бұл код жиі кездеседі. Бұл серверге кіру мемлекеттік деңгейде тыйым салынғандықтан немесе авторлық құқық бұзылған жағдайда сот шешімімен жабылғанын білдіреді. 451 қатесі-403 кодын нақтылау нұсқасы.

500 Internal Server Error

Бұл сыныптың басқа қателерінде сипатталмаған кез-келген ішкі сервер қатесі. Егер сервер сұранысты орындауға мүмкіндік бермейтін мәселеге тап болса, орын алады. Мысалы, бұл қате конфигурация файлын орнатудағы қателіктерге байланысты болуы мүмкін.

503 Service Unavailable

Сервер техникалық себептерге байланысты сұраныстарды уақытша өңдей алмайды. Егер серверге тым көп сұраныс түссе және ол оларды шеше алмаса, біз дәл осы жауапты көреміз.

504 Gateway Timeout

Шлюз жауап бермейді. Егер сервер прокси ретінде жұмыс істесе және сұранысты аяқтау үшін жоғары серверден жауап күтпесе, жауап пайда болады.

Іздеу жүйесінің индексінде беттердің пайда болуына жол бермеу үшін бетте noindex атрибуты бар robots Мета тегінін пайдалану ұсынылады: <meta name="robots" content="noindex">.

Егер іздеу нәтижелерінен құжатты жою қажет болса, 404 немесе 410 кодты теңшеуге болады. Noindex Мета-тегін қолданған кезде бет үнемі қайта сканерленеді, ал 410 жауап кодын қолданған кезде Роботтар бет жоқ деп санайды және оны сканерлеудің қажеті жоқ.

Қорытындылар

1. Серверге жауап беру кодтарының бес тобы бар-деректерді беру процесінің әртүрлі кезеңдерін көрсететін күй сыныптары: сәтті өңдеуден бастап сервер қатесіне дейін.
2. Іздеу жүйесінің индексінде көргіміз келетін барлық беттер 200 OK кодын беруі керек.
3. Егер іздеу жүйелерін шығаруда бұрыннан бар беттің мекен-жайы өзгерсе, ескі URL мекен-жайынан жаңасына 301 қайта бағыттауды конфигурациялау ұсынылады.
4. Егер жоқ бет 404 және 410-дан басқа жауап кодын берсе, "Soft 404" бет қатесі пайда болады. Оларға 200 кодын беруі керек беттер кіруі мүмкін, бірақ оларда мазмұн жоқ.

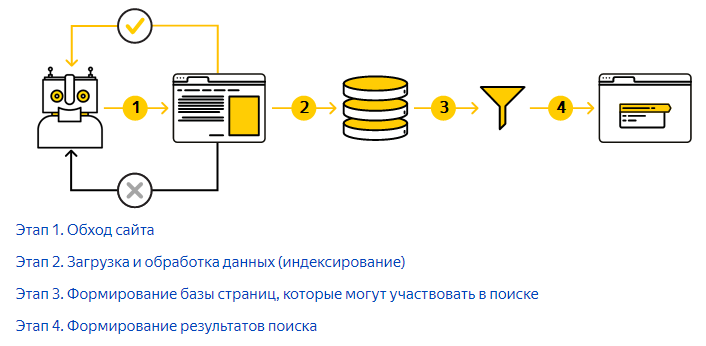
Сервердің жауаптарын дұрыс бөлу, іздеу(пойск) жүйелеріне сайтпен жұмыс істеу үшін, ресурстарды үнемдеуге мүмкіндік береді. Іздеу роботтары тек қажетті ақпаратты алады — бұл SEO үшін өте маңызды.

# Как работает поиск Яндекса

Сіздің сайтыңыз іздеу нәтижелерінде көрсетіле бастауы үшін Яндекс роботтардың көмегімен оның бар екендігі туралы білуі керек.

Робот-бұл веб-сайттардың беттерін айналып өтіп, оларды өз базасына жүктейтін жүйе. Яндексте көптеген роботтар бар. Беттерді базаға сақтау және оларды алгоритмдермен одан әрі өңдеу индекстеу деп аталады. Жүктелген деректер негізінде іздеу нәтижелері қалыптасады. Олар үнемі жаңартылып отырады және сайттың позициясы өзгеруі мүмкін.

Сайт іздеу(пойск) нәтижелеріне кірмес бұрын бірнеше кезеңнен өтуі керек:



Яндексте Пойск қызметі қалай жұмыс істейді, және яндекс бойынша сұрақтар

....

https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/site-indexing.html

Как работает Google Поиск (информация для начинающих)

Веб-беттер бойынша іздеу нәтижелерін қалыптастыру үш кезеңнен тұрады:

* [Сканирование](https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ru&visit_id=637732799259653605-3752942705&rd=1#crawling)
* [Индексирование](https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ru&visit_id=637732799259653605-3752942705&rd=1#indexing)
* [Ранжирование и показ результатов](https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ru&visit_id=637732799259653605-3752942705&rd=1#serving)

Google Пойск қызметі қалай жұмыс істейді, және яндекс бойынша сұрақтар

....

https://developers.google.com/search/docs/beginner/how-search-works?hl=ru&visit\_id=637732799259653605-3752942705&rd=1

# Что такое клики, показы и позиция?

Шертулер, әсерлер және позиция дегеніміз не?

Введение

Search Console - пайдаланушылар сіздің сайтыңызды қаншалықты жиі қарайтындығы немесе оған Google іздеу, жаңалықтар мен ұсыныстар сілтемелері арқылы кіргені туралы деректерді ұсынады. Бұл ақпаратты тиімділік туралы есептерден табуға болады.

Доступны следующие показатели:

* **Показы.** Сколько раз ссылки на ваш сайт показывались в Google.
* **Клики.** Сколько раз пользователи переходили на ваш сайт по ссылкам из Google.
* **(Средняя) позиция.** Относительный рейтинг вашей ссылки в Google, где 1 – самая верхняя позиция, 2 – следующая позиция и т. д.
* **CTR**. Число кликов, разделенное на число показов.

Подробнее ... https://support.google.com/webmasters/answer/7042828?hl=ru&ref\_topic=9459871

[Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru&visit_id=637049491218287073-2656157062&rd=1).

Google-ден жаңадан бастаушыларға арналған іздеу жүйесін оңтайландыру бойынша нұсқаулық.

**Іздеу жүйесін оңтайландыруға кіріспе**

Бұл мақала іздеу жүйесін оңтайландырудың қандай әдістерін біздің мамандар ұсынатындығы туралы көбірек ақпарат қажет пайдаланушыларға пайдалы болады.

Іздеу жүйесін оңтайландыру үшін көбінесе сайттың кейбір бөлімдеріне кішкене өзгерістер енгізу жеткілікті. Әрбір осындай өзгеріс жеке-жеке елеусіз болып көрінуі мүмкін, бірақ кешенде олар сайтты пайдалану ыңғайлылығын және іздеу нәтижелеріндегі орнын айтарлықтай арттыра алады.

Сайтты келушілерге ыңғайлы ету үшін, сонымен қатар іздеу нәтижелеріндегі орнын жақсарту үшін оны оңтайландыру қажет. Іздеу жүйесін оңтайландыру іздеу жүйелеріне мазмұнды дұрыс түсіндіруге және оны пайдаланушыларға ұсынуға көмектеседі. Example.com. біз мысалдар үшін қолданамыз,

**Индекстеу**-бетті жүктеу, ондағы мазмұнды өңдеу және оны индекске қосу. Мысал: Googlebot роботы бүгін менің веб-сайтымдағы бірнеше бетті индекстеді.

**Сканерлеу**- Google жаңа веб-беттерді табу үшін интернетті сканерлейді, содан кейін қажет болған жағдайда оларды индекстейді.

**Іздеу роботы**-интернеттегі беттерді сканерлейтін (қарайтын) және оларды индекстейтін арнайы бағдарлама.

**Googlebot** роботы - Google сканерінің жалпы атауы. Мысал: Googlebot роботы интернетті үнемі тексеріп отырады.

**Іздеу жүйесін оңтайландыру** - бұл веб-сайттың құрылымын және оның мазмұнын іздеу жүйелері үшін қол жетімді және түсінікті етуге арналған процесс.

**Google-ге** сайтты орнату, оны гуглден шақырып тексеру, оны дамытға, ұқсас пойск-та іздеген кезде жоғарғы қатардан көрсетуге көмектесетін толық ақпараттар

https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=ru&visit\_id=637049491218287073-2656157062&rd=2

# Индексирование сайта

[Добавьте сайт](https://yandex.ru/support/webmaster/service/quick-start.html#quick-start) в Яндекс.Вебмастер.

Sitemap - Бұл формат Яндекс қолдайды. Сервистің арнайы бетінде сайтыңыз үшін Sitemap бағдарламасын жүктеуге болады. Бұл роботтың сіздің сайтыңыздың кейбір беттерін айналып өту басымдығына әсер етеді. Мысалы, егер Кейбір беттер басқаларға қарағанда жиі жаңартылса, Яндекс роботы өз жұмысын дұрыс жоспарлауы үшін осы ақпаратты көрсету керек.

Robots.txt - іздеу жүйесінің роботтарына арналған файл. Бұл файлда веб-мастер Барлық роботтар үшін де, әр іздеу жүйесі үшін де веб-сайтты индекстеу параметрлерін көрсете алады. Осы файлда көрсетуге болатын ең маңызды үш параметрді қарастырыңыз:

Пайдаланушыларға арналмаған беттерді индекстеуге тыйым салыңыз, Яндекс іздеу роботын басқарыңыз.

Яндекс ке салынған сайтты индекстеу туралы барлық ақпарат

https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/indexing.html

[Справочник по HTML и перечисление тегов](http://htmlbook.ru/html/)

HTML анықтамалығы және тегтерді тізімдеу

http://htmlbook.ru/html/

[Справочник по CSS и его использованию](http://htmlbook.ru/css/)

CSS анықтамалығы және оны пайдалану.

http://htmlbook.ru/css/

[Факторы ранжирования Google в 2019 году — мнение более 1500 профессионалов в SEO](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#overview)

Тамыз айында рэнд Фишкин бастаған SparkToro компаниясы Google-дегі рейтингтер мен трендтердің негізгі факторларын білу үшін іздеу жүйесін оңтайландыру саласындағы 1584 маманмен сұхбаттасып, жыл сайын осындай сауалнамалар жүргізуге уәде берді.

## Содержание

1. [Как Google взвешивает факторы ранжирования](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#weight).
2. [Обзор факторов ранжирования](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#overview).
3. [Консенсус и дисперсия мнений](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#consensus).
4. [Сравнение мнений ведущих специалистов и всех остальных респондентов](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#comparison).
5. [Какие тренды окажут на SEO наибольшее влияние в ближайшие три года](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#trends).
6. [42 мнения российских SEO-специалистов (факторы и тренды)](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#russian-seo).
7. [Личный анализ Рэнда Фишкина](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#fishkin).
8. [Методология опроса](https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#method).

SEO-бойынша мықты мамандадың ақыл кеңестері

https://vc.ru/seo/82655-faktory-ranzhirovaniya-google-v-2019-godu-mnenie-bolee-1500-professionalov-v-seo#overview

[Как определить порядок SEO сайта](https://serpstat.com/ru/blog/kak-opredelit-porjadok-vnesenija-seo-pravok-na-sajt/)

SEO веб-сайтының ретін қалай анықтауға болады

SEO-ның дамыту жолдары егжей тегжейлі түсіндірілген, мұны зерттеп қолданып, жақсылап зерттеу керек

Сайттағы кез-келген өзгерістер оның ұстанымына (позициясына) әсер етеді. Абайсыздық (Неосторожность ) веб-сайттың іздеу жүйелеріндегі позицияларының төмендеуіне әкеледі. Ең аз шығындардан құтылу үшін нақты жоспар бойынша жұмыс жасаңыз.

С чего начать SEO-оптимизацию сайта

* Порядок работы при обновлении сайта

Первоочередные задачи SEO-специалиста

* Семантическое ядро и структура сайта
* Рекомендации при работе над изменениями в структуре сайта
* Внутренняя оптимизация сайта
* Внутренняя перелинковка
* Оптимизация контента
* Оптимизация изображений
* Работа с robots.txt и краулинговым бюджетом
* Юзабилити
* Внешняя оптимизация сайта: этапы

**Второстепенные задачи SEO-специалиста**

**Заключение**

Асығыс немесе дұрыс емес жұмыс SEO тиімділігін төмендетуі мүмкін. Бұған жол бермеу үшін неден бастау керек:

* жобаны және оның бәсекелестерін, тәуекелдерін талдау;
* жоспар құру және міндеттерді басымдық бойынша жіктеу;
* CMS, хаттаманы өзгерту, мобильді нұсқаны құру және т. б;
* семантикалық ядро құрастыру, құрылымды жетілдіру;
* ішкі оңтайландыру;
* юзабилити;
* сыртқы оңтайландыру;
* екінші кезектегі міндеттер мен даму міндеттерін енгізу.-

SEO оңтайландыру тәртібі, өзгертулер енгізу кезеңдері әр сайт үшін жеке-жеке анықталады, тексеру парағын тексереді.